

PLANTILLA DE TRABAJO EMPREDEVIRUS

1. Misión de la empresa.

2.1-¿Qué necesidades de los consumidores queréis satisfacer?

Que cada consumidor tenga un entrenamiento especializado y personal cuando hace deporte, tanto al aire libre como en gimnasios.

2.2-¿Qué productos o servicios queréis ofrecer?

Queremos patentar una pulsera que incorpore sistemas de entrenamientos especializados para la comodidad de los consumidores, siendo de ayuda con programas de musculación, cardiovasculares, natación, carreras... y dietas. Además de sistemas GPS y diversos accesorios para reproducción multimedia.

Dispondrá a su vez de un perfil social, ya que incorporará una página web donde el cliente puede registrarse, subir su entrenamiento y seguirlo, lo que implica la oportunidad de seguir sus progresos y descargarlos. Cuenta también con amplios planes de dieta según el perfil seleccionado.

2.3-¿Creéis que vuestra idea de negocio es innovadora? En caso afirmativo, indica los aspectos innovadores.

Sí, ofrecemos un conjunto de aplicaciones muy útiles, concentradas en un dispositivo a modo de pulsera que no supone molestias y que propone como innovación, juntar aplicaciones (nadar, correr, musculación, fitness, gráficas...) de forma cómoda y sencilla a la hora de usarla.

3. Análisis del entorno externo.

3.1-La necesidad de los clientes que queréis satisfacer, ¿Cómo se satisface en la actualidad?

- APP's de smartphones.
- Personal Trainers.
- Dietistas.
- Máquinas fitness.

3.2-Pensad en vuestros competidores, ¿Quiénes son? Dad nombres.

Aplicaciones para smartphones (Endomondo) y otras.

Pulseras parecidas (Nike).

Apple (Iphone, Ipod).

3.3-¿Creéis que vuestra idea de negocio tiene alguna ventaja competitiva sobre el resto de negocios similares que ya existen? Es decir, ¿Por qué te comprarán a ti y no al resto?

Porque agrupamos todas las aplicaciones y necesidades en una pulsera con más comodidad y utilidad, además de ser más personal.

3.4-¿A qué clientes os dirigís? ¿Os dirigís al usuario final o a otras empresas a las que venderéis vuestros productos o servicios para que ellas los distribuyan?

Nos dirigimos a todo tipo de personas y de todas las edades, pero principalmente a los frecuentes deportistas.

Nos dirigimos al usuario final directamente.

3.5-¿Creéis que el mercado al que os dirigís está aumentando o disminuyendo actualmente? ¿Por qué?

Está aumentando, cada vez más la sociedad se preocupa por llevar una vida saludable y un cuerpo adecuado a los tiempos. Siendo frecuente las múltiples prácticas de diversos deportes e ir al gimnasio o salidas para entrenar.

4. Análisis Interno de la empresa.

4.1-Análisis DAFO:

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escasa imagen de marcas y recursos. - Nº de clientes y lealtad. - Falta de experiencia en gestión. - Desconocimiento del sector. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aparición de nuevos productos sustitutivos. - Crisis financiera. - Pueden copiarse. -
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motivación de la plantilla. - Apuestas por la I+D. - Patente - Diferenciación. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cada vez la gente hace más deporte. - Mercado en auge. - Nuevas tecnologías. - Baratas para promoción.

4.2-Indicad los puntos críticos para tener éxito.

<ul style="list-style-type: none"> - Herramienta eficaz - Fácil uso. - Alto ratio de utilización. - Asequible a todos los bolsillos.
--

5. Plan de Marketing.

5.1-¿Cuál será el precio de tu producto o servicio?

280 – 300 euros la pulsera.

Aplicaciones: 0'79 céntimos la descarga.

5.2-¿Cómo será vuestro plan de comunicaciones?

A través de redes sociales, eventos deportivos, gimnasios...

6. Plan de operaciones.

6.1-En caso de que vayáis a fabricar un producto, ¿lo haréis vosotros o lo subcontrataréis con la finalidad de disminuir la inversión inicial?

Subcontrato de la fabricación de pulseras y nosotros nos encargamos del desarrollo de las aplicaciones.

6.2-Indicad de forma aproximada cuanto creéis que os cuesta fabricar y /o vender vuestro producto/servicio.

Coste de fabricación de la pulsera: 100 euros aprox.

Desarrollo de la web y aplicaciones: 7000 euros aprox.

7. Recursos Humanos (RR.HH.)

7.1-¿Cuántos trabajadores se necesitan? ¿Con que perfil?

Perfiles: (unas 4 personas)

- Ingeniero informático.
- Dietista.
- Personal trainer.

8. Aspectos financieros.

8.1-¿Cuánto dinero necesitáis? ¿En qué lo invertiríais?

75000 euros aprox.

Invertir en el proceso de fabricación, pero primero lo dedicaremos en realizar las aplicaciones.

8.2-¿Cuánto estimáis facturar el primer año? Sed realistas, no pasa nada si el primer año no se obtienen beneficios.

El primer año es probable que no se obtengan beneficios, después habrá que estimar las ventas.

Si te ha sobrado tiempo, por favor, mantén el orden hasta que tus compañeros terminen. Lee tu trabajo, ahora tocará exponer los puntos más importantes a tus compañeros. Acepta las críticas, tómalas constructivamente para mejorar tu proyecto de cara al concurso.