

1. Misión de la empresa.

1.1- ¿Qué necesidades de los consumidores queréis satisfacer?

Querriamos satisfacer las necesidades de la gente de avanzada edad o de personas con enfermedades graves

1.2- ¿Qué productos o servicios queréis ofrecer?

Un dispositivo que satisfasga las necesidades de nuestros mayores o de gente que padezca alguna enfermedad.Recordatorio de toma de medicamentos y otras citas importantes,alertas de caidas,apoyo a la hora de caidas

1.3- ¿Creéis que vuestra idea de negocio es innovadora? En caso afirmativo, indica los aspectos innovadores.

Si,ya que podria solucionar los problemas y necesidades de nuestra sociedad

2. Análisis del entorno externo.

2.1- La necesidad de los clientes que queréis satisfacer, ¿Cómo se satisface en la actualidad?

Con enfermeras o residencias privadas que ofrecen optimo a un coste no al alcance de todos .

2.2- Pensad en vuestros competidores, ¿Quiénes son? Dad nombres.

Junta de Andalucia,residencias de alto standing, andadores tradicionales.

2.3- ¿Creéis que vuestra idea de negocio tiene alguna ventaja competitiva sobre el resto de negocios similares que ya existen? Es decir, ¿Por qué te comprarán a ti y no al resto?

si.porque podria estar al alcance de casi todos y da un servicio seguro y estaria disponible todo el tiempo

2.4- ¿A qué clientes os dirigís? ¿Os dirigís al usuario final o a otras empresas a las que venderéis vuestros productos o servicios para que ellas los distribuyan?

Este producto iria diregido a personas con alto poder adquisitivo, a personas de avanzada edad ,o personas con dificultades.Principalmente nos dirigiamos a empresas de alto nivel para que la sociedad compruebe el funcionamiento de nuestro producto

2.5- ¿Creéis que el mercado al que os dirigís está aumentando o disminuyendo actualmente? ¿Por qué?

Aumentando. Por que la tecnologia es un sector que nunca deja de crecer ,ya que el ser humano permite nuestros nuevos conocimientos tecnológicos. Además la poblacion esta envejeciendo y los familiares cada vez tienen menos tiempo para cuidar de los mayores

3. Análisis Interno de la empresa.

3.1- Análisis DAFO:

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - excesivo capital necesario - coste del producto - - - 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - desagrado de la poblacion - crisis - competencia - plagio - - -
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - al alcance de todos - sector poco explotado - buen compañerismo - 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - dispositivo innovador - envejecimiento de la poblacion - desarrollo de muchas utilidades y aplicaciones futuras - -

3.2- Indicad los puntos críticos para tener éxito.

Buen marketing, compañerismo, calidad, que nosea muy caro

4. Plan de Marketing.

4.1- ¿Cuál será el precio de tu producto o servicio?

En principio nuestro producto vendrian a costar unos 8000€, descuento a gente que padezca enfermedades.

4.2- ¿Cómo será vuestro plan de comunicaciones?

A partir de una empresa privada que distribuya y divulgue nuestro producto ,o la prensa

5. Plan de operaciones.

5.1- En caso de que vayáis a fabricar un producto, ¿lo haréis vosotros o lo subcontrataréis con la finalidad de disminuir la inversión inicial?

Los primeros productos lo fabricaríamos nosotros y posteriormente contrataríamos a empleados

5.2- Indicad de forma aproximada cuanto creéis que os cuesta fabricar y /o vender vuestro producto/servicio.

El producto costaría 4.000€ ,sin incluir los costes de fabricación e instalación

6. Recursos Humanos (RR.HH.)

6.1- ¿Cuántos trabajadores se necesitan? ¿Con que perfil?

Cinco trabajadores ,1 contable,1 ingeniero,1 instalador,1 abogado, 1 comercial

7. Aspectos financieros.

7.1- ¿Cuánto dinero necesitáis? ¿En qué lo invertiríais?

30.000€	6.000€-----sueldos
	8.000€-----dispositivo de prueba
	6.000€----Materiales
	2.000€ ----mano de obra

7.2- ¿Cuánto estimáis facturar el primer año? Sed realistas, no pasa nada si el primer año no se obtienen beneficios.

Obtendríamos unos 16,000€

Si te ha sobrado tiempo, por favor, mantén el orden hasta que tus compañeros terminen. Lee tu trabajo, ahora tocará exponer los puntos más importantes a tus compañeros. Acepta las críticas, tómalas constructivamente para mejorar tu proyecto de cara al concurso.